

# FICHE DE POSTE VIDÉASTE



## CONTEXTE

Campus ForPro, c'est un programme pensé pour que chaque apprenti·e puisse progresser, trouver sa place et réussir sa formation. Ateliers, projets interprofessionnels, rencontres, ressources : tout est là pour soutenir chaque parcours. C'est aussi un lieu de vie où l'on échange, on crée et on s'inspire.

Dans le cadre de la campagne de lancement, nous sommes à la recherche d'une équipe de talents pour incarner les visages de nos supports de communication.

Tu souhaites être notre Spielberg ? Tu es en apprentissage ? Rejoins un projet de communication réalisé par les jeunes pour les jeunes. Sous la direction de la création, tu seras le metteur en scène de nos campagnes et le référent vidéos.



## TON PROFIL

### Le «Couteau Suisse» Créatif

On ne cherche pas un technicien de l'ombre, mais un véritable chef d'orchestre.

- **L'œil et l'instinct :**  
Tu sais capturer «le moment» sans forcément avoir besoin d'un script de 50 pages. Tu as un sens inné du cadre et de la lumière.
- **Culture «Gen Z» :**  
Tu maîtrises les codes visuels actuels (TikTok, Reels, formats immersifs) sans tomber dans le cliché.
- **Agilité & Proactivité :**  
Le Campus est un lieu vivant. Tu es capable de shooter un événement le matin et de sortir un «teaser» percutant l'après-midi.
- **Social & Empathie :**  
Tu vas bosser avec des apprenti·e·s. Tu dois savoir les mettre à l'aise devant l'objectif pour obtenir de l'authenticité, pas du jeu d'acteur forcé.
- **Mindset :**  
Tu es force de proposition. Si tu penses qu'un plan au drone ou un effet de transition spécifique servira mieux le message, on veut t'entendre.

## TES MISSIONS

### De l'objectif à l'export

Sous ma direction de création, tu seras le·la garant·e de l'esthétique du projet :

#### 1. Réalisation & Tournage :

Captation des espaces du Campus, interviews d'apprenti·e·s, mise en valeur des événements et de la vie quotidienne (restauration, zones de création)

#### 2. Post-Production :

Montage dynamique des différents formats. On parle de vidéos «Hero» (brand content), mais aussi de formats courts et percutants pour les réseaux sociaux.

#### 3. Habillage & Sound Design :

Sélection de musiques qui «match» avec l'énergie du lieu et intégration d'éléments graphiques légers (motion design simple) pour dynamiser le tout.

#### 4. Colorimétrie :

Créer une identité visuelle propre au Campus ForPro (moderne, chaleureuse, pro mais accessible).

## TON PLANNING

**Session kick off** (2h/juin)

**Session calage storyboard** (2h/juillet)

**Session pré-production** (2h/août)

**Tournage** (2 ½ journées)

**Post production en autonomie** (4h/septembre)

**Session finalisation** (2h/septembre)

