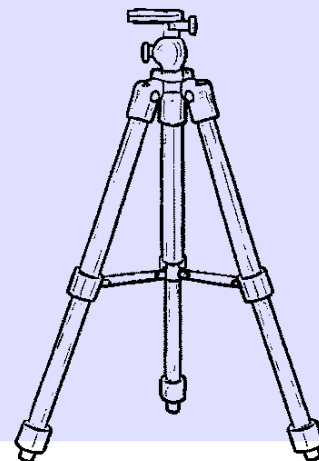


FICHE DE POSTE

PHOTOGRAPHE



CONTEXTE

Campus ForPro, c'est un programme pensé pour que chaque apprenti·e puisse progresser, trouver sa place et réussir sa formation. Ateliers, projets interprofessionnels, rencontres, ressources : tout est là pour soutenir chaque parcours. C'est aussi un lieu de vie où l'on échange, on crée et on s'inspire.

Dans le cadre de la campagne de lancement, nous sommes à la recherche d'une équipe de talents pour réaliser et produire les supports de communication.

Tu as une sensibilité pour l'esthétisme et la photographie ? Tu es en apprentissage ? Rejoins un projet de communication réalisé par les jeunes pour les jeunes. Sous la direction de la création, vous serez le garant de l'identité visuelle de nos campagnes, du shooting studio léché au reportage « lifestyle » authentique.

TON PROFIL

On dit souvent que la technique s'apprend, mais l'œil et l'instinct, non.

Voici ce qu'on attend de toi :

- **Curiosité Insatiable :**
Tu te nourris de ciné, de peinture, de jeux vidéo ou de street-art.
- **Agilité & Système D :**
En shooting, tout ne se passe jamais comme prévu. Tu sais rebondir avec le sourire quand la lumière tombe ou qu'un accessoire manque.
- **Obsession du Détail :**
Le reflet parasite sur une bouteille ou le pli de travers sur un vêtement ? Tu l'as vu avant tout le monde.
- **Communication Fluide :**
Tu sais mettre les modèles à l'aise et expliquer tes choix artistiques à l'équipe sans jargon inutile.
- **Force de Proposition :**
On adore quand tu dis : « Et si on essayait plutôt cet angle-là pour casser les codes ? »

TES MISSIONS

1. Pré-production : Co-conception

- Participer aux brainstormings pour challenger les concepts créatifs.
- Réaliser des moodboards de lumière, de colorimétrie et de stylisme.
- Repérages de lieux et casting (en binôme avec la prod).

2. Production : Le Shooting

- Mise en place des sets (gestion des éclairages complexes, composition).
- Direction artistique sur le plateau : guider les modèles et s'assurer que l'intention du brief est respectée.
- Garantir une qualité technique irréprochable (piqué, gestion de la dynamique, colorimétrie).

3. Post-production : La Magie Finale

- Editing et sélection des « hero shots ».
- Retouche (color-grading, nettoyage, compositing léger).
- Livraison des fichiers optimisés pour tous les supports (Print, Social Ads, Web).

TON PLANNING

Session kick off (2h/juin)

Session définition des sujets print (2h/juillet)

Session fine tuning des maquettes (2h/aout)

Session pré-production (2h/aout)

Shooting (2 ½ journées)

Post production en autonomie (4h/septembre)

Session finalisation (2h/septembre)