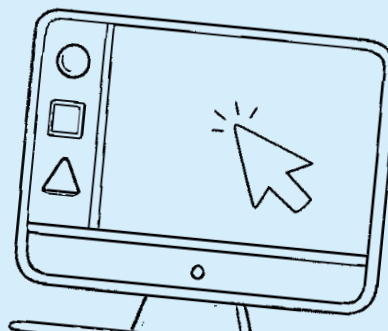


FICHE DE POSTE

GRAPHISTE



CONTEXTE

Campus ForPro, c'est un programme pensé pour que chaque apprenti·e puisse progresser, trouver sa place et réussir sa formation. Ateliers, projets interprofessionnels, rencontres, ressources : tout est là pour soutenir chaque parcours. C'est aussi un lieu de vie où l'on échange, on crée et on s'inspire.

Dans le cadre de la campagne de lancement, nous sommes à la recherche d'une équipe de talents pour réaliser et produire les supports de communication.

Tu as une sensibilité pour l'esthétisme et le design graphique ? Tu es en apprentissage ? Rejoins un projet de communication réalisé par les jeunes pour les jeunes. Sous la direction de la création, tu seras le garant de l'identité visuelle de nos campagnes, de la mise en page rigoureuse à la création de visuels percutants pour les réseaux sociaux.

TON PROFIL

On dit souvent que la technique s'apprend, mais l'œil et l'instinct, non.

Voici ce qu'on attend de toi :

- **Curiosité Insatiable :**
Tu te nourris de typographie, d'illustration, de motion design ou de pop-culture.
- **Agilité & Système D :**
En création, les délais ou les contraintes techniques évoluent. Tu sais rebondir avec le sourire quand un format change ou qu'une idée doit être pivotée.
- **Obsession du Détail :**
Un alignement décalé d'un pixel ou une faute de typo qui traîne ? Tu l'as vu avant tout le monde.
- **Communication Fluide :**
Tu sais défendre tes concepts graphiques et expliquer tes choix de couleurs ou de fontes à l'équipe sans jargon inutile.
- **Force de Proposition :**
On adore quand tu dis : « Et si on essayait plutôt cette grille de mise en page pour casser les codes ? ».



TES MISSIONS

1. Pré-production : Co-conception

- Participer aux brainstormings pour challenger les concepts créatifs.
- Réaliser des moodboards de styles graphiques, de palettes de couleurs et de typographies.
- Recherches iconographiques et déclinaison de l'univers visuel (en binôme avec la création).

2. Production : La Création

- Mise en page des supports (gestion des grilles complexes, hiérarchie de l'information).
- Direction artistique sur les maquettes : s'assurer que l'intention du brief est respectée tout en restant innovant.
- Garantir une qualité technique irréprochable (gestion des vecteurs, résolution, profils colorimétriques).

3. Post-production : La Finition

- Déclinaison des visuels sur différents formats et supports.
- Retouche finale et préparation des fichiers pour l'impression ou le digital.
- Livraison des fichiers optimisés pour tous les supports (Print, Social Ads, Web).

TON PLANNING

Session kick off (2h/juin)

Recherche graphique en autonomie (4h/juin)

Session finalisation univers graphique (2h/juin)

Session définition des sujets print (2h/juillet)

Maquette des sujets en autonomie (4h/juillet)

Session fine tuning des maquettes (2h/aout)

Session pré-production (2h/aout)

Post production en autonomie (4h/septembre)

Session finalisation (2h/septembre)